

Rédaction

- Phrases de 10-12 mots
- Paragraphes de 100 mots et moins
- Ensemble de mots-clés par sujet ou par page
 - Le titre de la page, les sous-titres, les mots en gras et les URL doivent inclure des mots-clés cohérents avec le sujet de la page ou les actualités.
 - Mettez les mots-clés liés au sujet ou à la page en gras
 - Ajouter des liens internes vers d'autres pages, produits ou actualités
- Ajouter des liens externes (autres sites Web) qui contiennent des mots-clés
- La hiérarchie des titres et des sous-titres est correctement organisée sur le site Web
- Le titre des pages doit être pensé en termes de mots-clés et être court / efficace

Photos

- Donnez un nom cohérent à toutes les images du site web en lien avec le sujet de la page si possible.

Visites et cliques sur le site Web

- En utilisant certains outils externes (infolettre, Facebook, articles promotionnels, etc.), donnez toujours des informations partielles qui mènent à des informations complètes sur le site Web.
- Avec l'infolettre, donnez toujours des informations partielles qui généreront des clics sur le site Web
- Analysez le compte Google Analytics pour obtenir quelques indices :
 - Quel type de contenu les gens consultent le plus
 - Y a-t-il des sujets ou des mots-clés préférés
 - D'où viennent-ils et combien de temps ils passent sur le site Web
 - Etc.